



## 2026マーチング祭 ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜FINAL 実施概要

### 1. 催事名称

2026マーチング祭 ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜FINAL (全国大会)

(開催場所：横浜BUNTAI )

### 2. 開催日時

2027年1月9日(土) 中学・高校の部

10日(日) 一般の部

11日(月・祝) 小学生の部

※それぞれの開催日の中で、予選と決勝を行う。



### 3. 主催 マーチング祭ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜 FINAL実行委員会

### 4. 共催 一般社団法人関内活性会

### 5. 後援(予定) スポーツ庁/横浜市にぎわいスポーツ文化局/横浜市教育委員会/横浜商工会議所

横浜市スポーツ協会/2027年国際園芸博覧会協会(GREEN×EXPO2027)

### 6. 開催趣旨

(1) 全国各地から参加団体が集う本大会事業を通じて、「観せるスポーツ：Sound of Sport®/マーチング」の社会的価値および市場性を確立し、その認知度向上を図る。併せて、音楽を愛好する人々が広く集い交流する機会を創出することで、日本の音楽文化の普及・振興ならびに、生涯スポーツとしてのマーチング文化の発展を目指す。



(2) 本イベントを通じて、マーチングの魅力および芸術性を身近に体感する場を創出する。これにより、次世代を担う参加者/来場者の将来目標およびキャリアイメージの形成を促進し、日本の音楽文化の質的向上および持続的発展に寄与する。

(3) デジタルメディアを活用した情報発信・広報活動を通じて、本事業の取り組みを国内外に広く周知するとともに、協賛企業および関連産業の広報・価値訴求を行い、ブランドイメージの向上ならびに地域の魅力発信に資することを目的とする。

(4) 本事業を通して、芸術性と競技性を兼ね備えた新たなスポーツ文化(ニュースポーツ)としての「観せるスポーツ：Sound of Sport®/マーチング」を提唱/発信し、生涯スポーツ文化における新たな選択肢を提示する。併せて、世代を超えて生涯にわたり親しまれる文化的/社会的基盤の構築を図る。

(5) 将来的な国際大会/世界大会への発展を視野に入れ、地元学生との連携、SDGs推進に資する取り組み、ならびに国際協力・援助分野において実績を有する各種団体と協働することで、アマチュアスポーツ活動の集大成とも言える、公共性の高い文化・スポーツイベントとしての確立を目指す。





## 7. 開催内容

全国各地からマーチングバンドが参加し、日頃の練習成果を発表し合う全国規模の大会として開催する。日本国内外で活躍する経験豊富なプレイヤーおよび指導者を審査員として招聘し、国内トップレベルの審査体制を整備した大会として実施する。本大会の様子は、SNSおよびライブ配信を通じて広く発信し、「観せるスポーツ：Sound of Sport®/マーチング」として、競技性と芸術性を兼ね備えた新たなスポーツエンターテインメントの価値を創出する。また、スポーツ庁等からの後援を受けることで、全国大会としての社会的価値および信頼性を確立している。

本大会の事務局を務める特定非営利活動法人マーチング祭は、これまでに横浜市、藤沢市、静岡県、岐阜県、奈良県において、「マーチング祭 ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS」としてオープンエントリー制のマーチング大会を開催してきた。いずれの大会においても、地域を越えたエントリーが実現しており、参加団体数は年々増加傾向にある。今後も全国各地からの参加拡大が見込まれている。

前々回（2024年12月）、前回（2026年1月）に開催した「横浜FINAL」は、マーチング界における新たな試みを数多く取り入れた大会として実施され、マスコミ各社にも大きく取り上げられた。現在もYouTube等の動画配信を通じて継続的に視聴されており、社会的関心の高さを示している。次回大会においても、出場チームのエントリー数および来場観客数は、いずれも大幅な増加が見込まれている。

「横浜FINAL」では、1日で①予選、②決勝を実施する。

予選はオープンエントリー制とし、全ての参加チームが出場する。

予選上位チームは、最終順位を決定する決勝へ進出する形式とする。

会場内では、照明/映像/演出等を活用した空間演出を行い、

マーチングをエンターテインメントとして表現することで、「マーチングエンターテインメント」として国内外に発信し、新たなエンターテインメントコンテンツとして広く楽しめる大会づくりを行う。

「横浜FINAL」は、一年のマーチングシーズンを締めくくる決勝大会（全国大会）として開催する。決勝ラウンドは、各編成における一位決定戦として実施し、決勝ラウンドへの進出は、全国トップレベルの到達点を示す象徴的な位置付けとする。

本大会は、全国から本大会を目標に挑戦してきたチームにとっての集大成の舞台であると同時に、年間を通じて磨き上げられた極めて高水準なパフォーマンスを鑑賞できる貴重な機会として、全国各地から多くの観客/ファンが集う大会となることが期待されている。なお、日本はアジアにおけるマーチング文化の先駆的存在であり、AMBC（Asia Marching Band Conference）をはじめとする国際団体からも、日本の大会への参加に対する高い関心が寄せられており、海外から本大会視察も毎年訪れている。将来的には、アジア大会や世界大会への発展を視野に入れた国際的な展開も見据えている。





## 8. 予定特別賞

- (1) スポーツ庁長官賞
- (2) 横浜市長賞
- (3) 横浜市教育委員会教育長賞
- (4) 横浜市中区長賞
- (5) 関内活性会理事長賞

## 9. 参加対象

- (1) オープンエントリー（全国各地から参加可）
- (2) 小学生から一般/社会人までのマーチング団体
- (3) エントリーチームは基本的に全て予選に出場出来るが、各日とも予選のチーム数が上限に達した場合は先着順で締め切ることもある。
- (4) ホームページにてエントリー受け付け（時期は7月頃開始を予定 / SNSでも開始時期を告知予定）

## 10. ライブ配信

公式チャンネルで、全世界に向けてライブ配信を行う。アーカイブを残すことによって、マーチングを知らない層にも知ってもらう機会を作るとともに、出場した選手やファンにも気軽に視聴できる環境をつくる。

## 11. 事務局 | 特別非営利活動法人マーチング祭について

### (1) 役員

理 事 長 | 鶴巻敬  
副理事長 | 諸見賢  
監 事 | 杉山寛



### (2) 設立

2018年よりNPOとして活動を開始。

2023年1月に特定非営利活動法人として活動開始。

### (3) 大会運営

1年を2シーズンに分けて、全国規模マーチング大会を2つ開催/運営している。

秋シーズン | 9月～12月「マーチング祭 ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS」（マーチングバンド大会）

春シーズン | 2月～5月「スリークロス ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS」（極小編成のセクション別大会）

### (4) ニュースポーツ：マーチング

芸術性の高いニュースポーツ「観せるスポーツ：Sound of Sport®/マーチング」として、マーチングを日本中に認知させ、小学生の習いごととしてマーチングを定着させていきたいと考えている。

### (5) 商標登録

「Sport of Sound®」（商標登録6379784号） 「マーチング祭®」（商標登録6379783号）

### (6) 事務局

NPO法人マーチング祭 | 〒1940001 町田市つくし野1-4-13（担当：諸見）

TEL：090-9491-1791 / mail：[info@marching-matsuri.com](mailto:info@marching-matsuri.com) | H.P.：<https://www.marching-matsuri.com/>

