



MARCHING MATSURI ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS YOKOHAMA FINAL

主催：マーチング祭ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜 FINAL実行委員会
共催：一般社団法人 関内活性会

ご協賛企画書 (2025/8/29版)



2025 マーチング祭ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜FINAL



開催日時

2026年1月4日（日）

予選 9:30～ / 決勝 16:30～

場 所

横浜BUNTAI

集客見込み数

予選 1,100名 / 決勝 1,600名

* 予選と決勝で入れ替えを行います * 決勝は各部門/編成の1位決定戦です



2024年ポスター

出場チーム数

小学校 12チーム / 一般 20チーム

出場チーム数

【予選ラウンド】一般：1,500円 / 中学生以下：無料

【決勝ラウンド】一般：4,000円 / 当日：4,500円 / 中学生以下：1,000円

主 催

マーチング祭ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜FINAL 実行委員会

共 催

一般社団法人関内活性会

後援（予定）

スポーツ庁 / 横浜市にぎわいスポーツ文化局 / 横浜市教育委員会

横浜市スポーツ協会 / 公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会 / 横浜商工会議所

事務局

NPO法人マーチング祭

2024 YOKOHAMA FINAL



ライブ配信

約75,000再生（2025/5/18現在）

*現在も毎月3,000再生

関連動画

- ① マーチング祭 後夜祭LIVE
- ② アンバサダーによる紹介動画
- ③ VTUBERによる同時視聴ライブ配信
- ④ アフタームービー
- ⑤ 関連ショート動画

その他

- ① SNS発信
- ② メディア掲載
 - ・ 神奈川新聞
 - ・ 毎日新聞
 - ・ 聖教新聞
- ③ マーチングフリーマガジン掲載
（発行部数1万部）
- ④ 横浜ファイナル奮闘記（note）

オンラインメディアプラットフォーム





世界が憧れるエンターテインメント 横浜から世界へ向けた文化の発信地へ



挑戦：誰でも、どこからでも、参加できる

開拓：観せるスポーツとしての市場づくり

演出：体験をつくる試みと世界に類のない演出

発信：配信 × 共感 × 拡散

歴史：日本マーチング発祥と聖地である横浜



4 横浜ファイナルの価値 / The value of the YOKOHAMA FINAL

【オープンエントリー制】

誰でも / どこからでも
参加できる

【映像と照明による演出】

ただの大会じゃない。
これは、“体験”だ。

【ライブ配信/メディアMIX】

配信×共感×拡散で
マーチングはもっと自由に

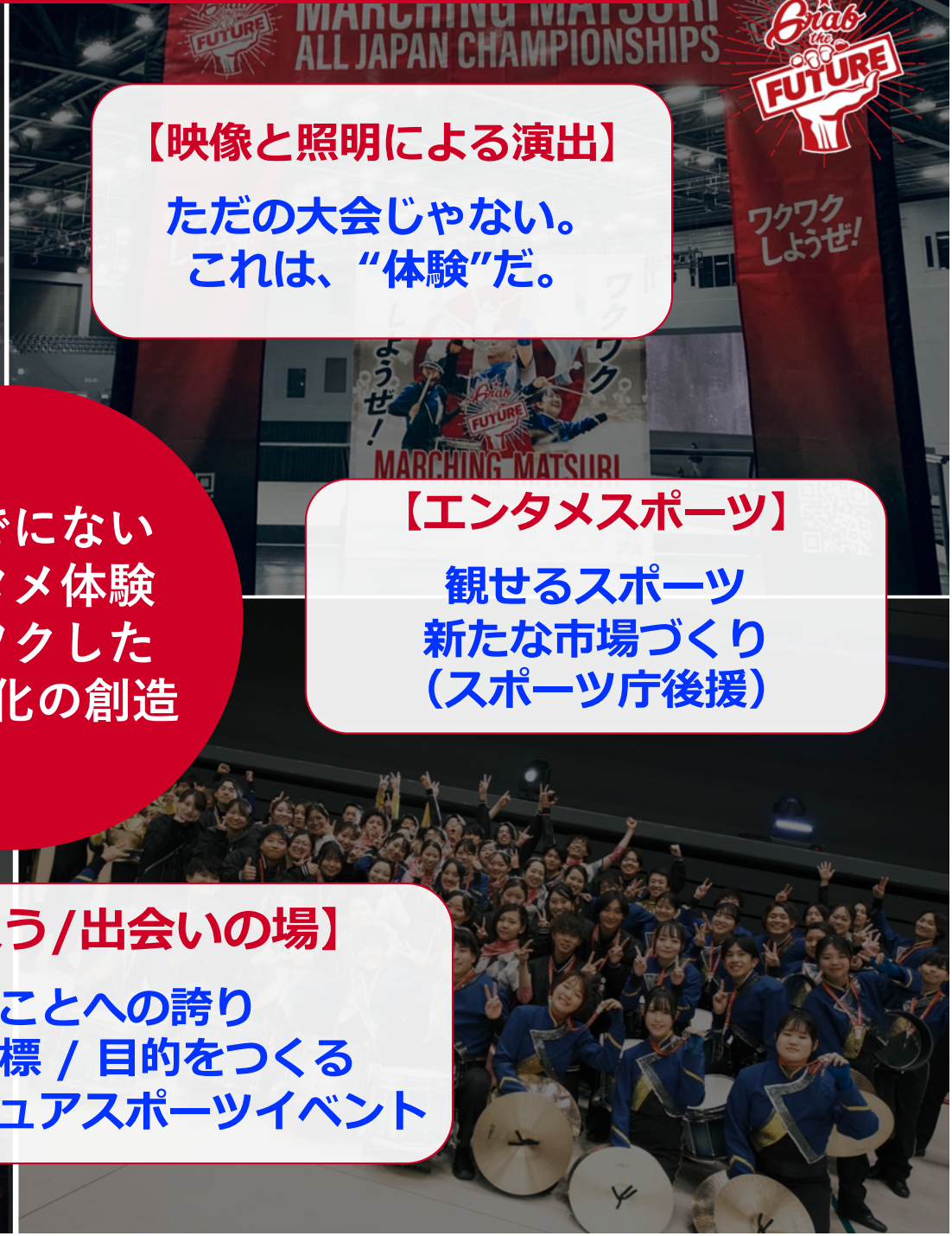
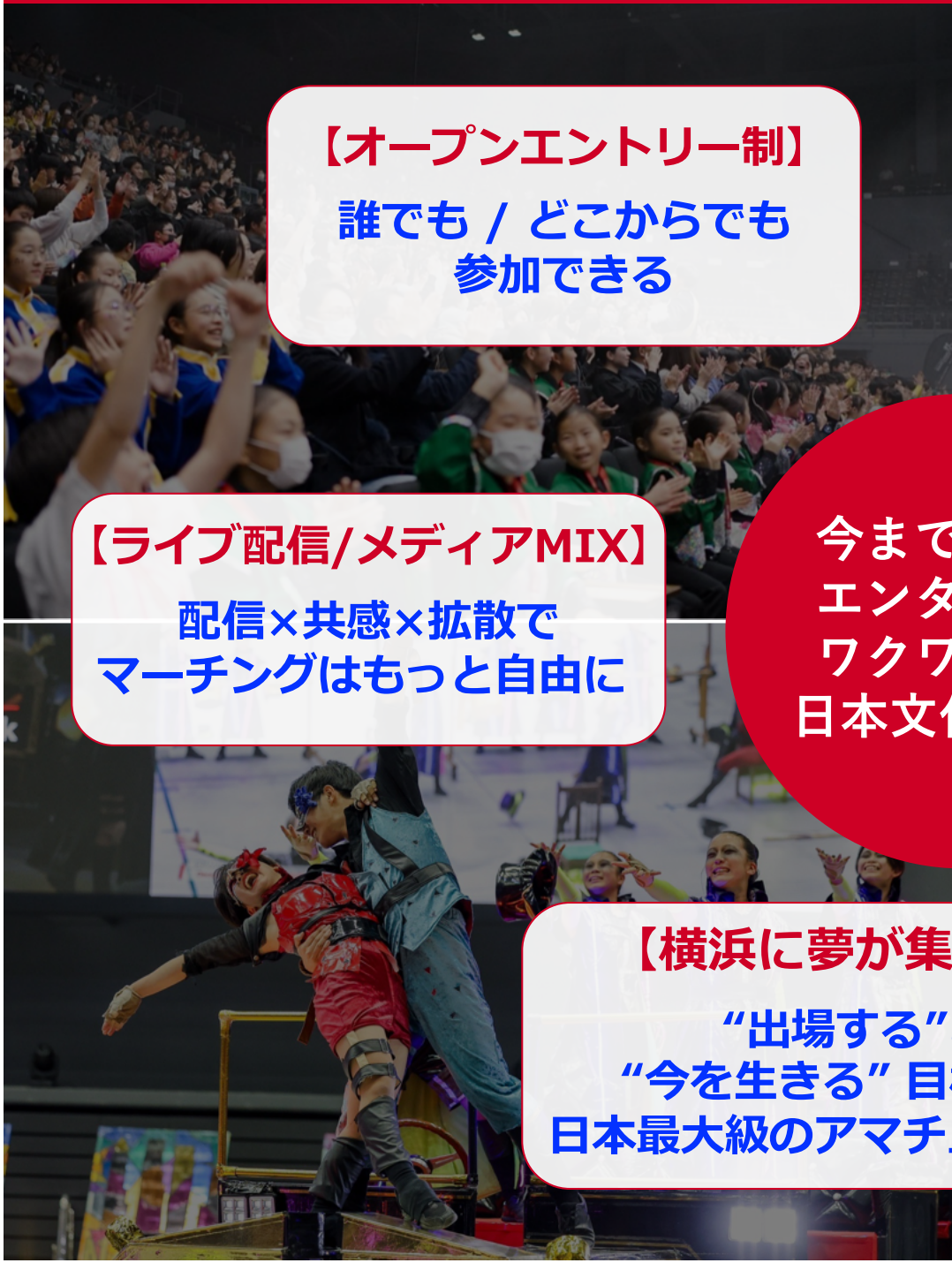
今までにない
エンタメ体験
ワクワクした
日本文化の創造

【エンタメスポーツ】

観せるスポーツ
新たな市場づくり
(スポーツ庁後援)

【横浜に夢が集う/出会いの場】

“出場する”ことへの誇り
“今を生きる”目標 / 目的をつくる
日本最大級のアマチュアスポーツイベント



5 世界を繋ぐ入り口だった港町/横浜から、世界に向けた文化の発信地へ

「世界をつなぐ入り口」だった港町横浜から 世界に向けた文化の発信地へ

- 幕末から続く“国際都市”としてのDNAをもつ街
- ジャズ、洋服、アイスクリーム... 異文化を受け入れ広めた街
- アジア/北米のマーチング界から注目を集める大会



Funliner Productions [I flew to Japan for a marching band show]

1869

日本マーチング発祥の地



横浜は“マーチング発祥の地”
という物語を持つ唯一の都市

1967

日本マーチングの聖地



横浜市役所にぎわいスポーツ文化局スポーツ振興課 HP

「第1回パレードバンドフェスティバル」
日本マーチング幕開けの都市

横浜から世界に向けた
新たな文化の発信

2024

エンタメスポーツへと進化



横浜BUNTAI HPより



「芸術 × スポーツ」
横浜FINALによってマーチングは
世界に類を見ない“観せるスポーツ”へ
世界に向けた文化の発信都市

今までにない
エンタメ体験
ワクワクした
日本文化の創造





“所有”より“共鳴”がブランドになる時代



- マーチングは、演者にとっては全身で表現するライブ体験
- 観客にとっては、視覚・聴覚・空気感を共有する“没入型体験”
- 今の若者が求める「意味ある汗」「リアルな成長実感」

**共感とストーリーを生む場所/時間
コトとトキ価値の塊：マーチング**



NTTコムウェア株式会社 制作：ブレイン



ワクワク
しようぜ！

「コト消費」の市場拡大

野村総合研究所（NRI）レポート（2017年）

日本における「コト消費（体験型サービスなど）」市場は年間50兆円以上にのぼると推計。
今後も拡大傾向トレンドは変わらないだろうという予測。

観光、レジャー、ライブイベント、ワークショップ等の“体験型消費の市場”は堅調に成長。

「この瞬間のために、この瞬間を求めて
マーチングを続けてきたんだって実感できました。
今までの中で一番、最高に楽しかったです！」

参加者の感想より



「単発の露出」ではなく、長期的にブランドと共に記憶される資産価値

観せるスポーツとしての魅力

1. 圧倒的なライブ体験価値

- マーチングバンド・カラーガードなど、多彩な音楽とパフォーマンスが融合
- 生演奏と身体表現が生み出す「熱気」と「一体感」は、他の音楽イベントにない体験価値
- 観客の感情を強く揺さぶることで、企業メッセージの共感拡散にも直結

2. 世代と地域を超えた広がり

- 小学生から社会人まで幅広い世代が出演し、観客も家族連れから音楽愛好者まで多様
- 横浜という都市のブランド力を背景に、地域・世代をつなぐ音楽文化イベントとして定着
- 「地域共創」「次世代育成」などCSR的な価値

3. 持続的なメディア・コンテンツ力

- 誰でも視聴できるライブ配信アーカイブやSNSを通じた二次拡散
- 出演者や観客自身の発信で広がる効果
- 一度きりの露出に留まらないで長期的なブランド認知へ



音楽コンテンツとしての魅力

アーカイブで生き続ける音楽体験

- 音楽と身体表現によるパフォーマンス
 - 「音楽」と「ビジュアル表現」の両面から何度も楽しむことができる
 - 一度きりのライブに終わらず、何年も視聴され、教育的価値や文化的価値も持ち続けるコンテンツとなる
- ▶「うちの子、毎日、横浜ファイナルを視聴しています」という声

海外へのリーチ

アメリカに次いで、世界第2位の規模とレベル

- アジアマーチングは日本に憧れ、横浜ファイナルに憧れている
- アメリカでの認知も高まりつつある

パートナーシップ締結予定組織

B O A (Bands of America)
AMBC (Asia Marching Band Conference)





A 懸垂幕

ビジョン側面にそれぞれ懸垂幕をかけます。

- ・ライブ配信
 - ・参加者の撮る会場写真
 - ・配布写真 など
- 高頻度で目に触れます。
[予定サイズ]

横3,000mm x 縦8-9,000mm
文字サイズ2プランを用意してます。

A1プラン：約横25,00mm×600-800mm

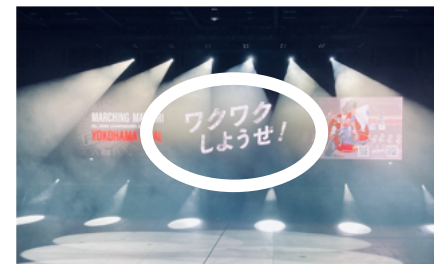
A2プラン：約500mm×500mm

*ロゴマーク形状やデザインなどにより、
サイズを調整する場合がございます。



D ビジョン掲載

中央ビジョンに掲載いたします。
CMや休憩中などに掲載。



B バックパネル

来場者の一番最初に目に触れる
スポットに設置予定。

両側面にご協賛様ロゴマークを
それぞれ掲載いたします。

H2.265mm × W3.745mm



C バナーゲート

来場者の一番最初に目に触れる
スポットに設置予定。

両側にそれぞれ掲載いたします。

H2,600mm × W2,800mm



E クリアファイル フライヤー掲載

ご来場者/出演者に配布するフラ
イヤーとクリアファイルに掲載い
たします。

背面に参加チーム名を掲載予定。

フライヤーサイズ：A5

クリアファイルサイズ：A4

配布予定枚数 各5000枚



F web掲載

WEBページ掲載いたします。





マーチング祭ALL JAPAN CHAMPIONSHIPS 横浜FINAL実行委員会

共催団体
一般社団法人 関内活性会

役員会
正副委員長・役員 3 名

顧問・相談役
現在0人

事務局 NPO法人マーチング祭
スリークロスや他地域オープンとの調整等

地域連携本部
官公庁・地域連携推進
横浜地域イベント企画

エンタメ戦略本部
世界があこがれる横浜FINALの創出戦略

公正審査委員会
公正なジャッジ
審査員育成

会場運営チーム
選手観客安全運営計画
周辺の警備配置計画

エンタメ戦略室
舞台照明・メダル等
エンタメ戦略計画

広報メディア戦略室
広報 大会映像配信
SNS戦略 撮影班



ホームページ
marching-matsuri.com



Youtube
[@marching-matsuri](https://www.youtube.com/@marching-matsuri)



X
[@MarchingMatsuri](https://twitter.com/MarchingMatsuri)



Instagram
[@MarchingMatsuri](https://www.instagram.com/MarchingMatsuri)



TikTok
[@marchingmatsuri_kirinuki](https://www.tiktok.com/@marchingmatsuri_kirinuki)



Marching Notes TM
オンライン記事